

# Социологические исследования в делах о недобросовестной конкуренции путем смешения с деятельностью либо с товарами конкурентов

04.10.2018

СТАТЬИ

*Социологические исследования в делах о недобросовестной конкуренции путем копирования (имитации) зачастую становятся единственными доказательствами, на основании которых принимаются решения антимонопольными органами и судами. Есть несколько ключевых моментов, принятие во внимание либо игнорирование которых способно усилить или ослабить правовую позицию участников дела о недобросовестной конкуренции. Опытom делятся юрист Лина Тальцева и социолог Роман Бумагин.*



Роман  
Бумагин

канд. соц. наук, генеральный директор исследовательского агентства «Рефакта»

Лина  
Тальцева

адвокат

СТАТЬИ