

Спонсорство мероприятий: как сделать правильный выбор

04.09.2018

СТАТЬИ

Участие в профессиональных мероприятиях и их поддержка — важный инструмент продвижения экспертизы юридической фирмы, способствующий в числе прочего расширению деловых связей. Залогом успеха при этом является ваш правильный выбор из множества похожих друг на друга деловых событий. Чтобы не потратить время и деньги впустую, предлагаем ознакомиться с несколькими простыми правилами, которые помогут решить, в каких именно мероприятиях целесообразно участвовать в качестве спонсора и спикера.



Наталья
Клейн

руководитель консалтинговой компании Natalia Klein — PR & Consulting

СТАТЬИ