№ 6 (72) 2018 LEGAL SUCCESS

Планирование маркетинговой и PR-кампании на новый деловой сезон

01.06.2018 СТАТЬИ

Лето — идеальное время для того, чтобы составить план действий по развитию компании на новый деловой сезон. В период отпусков и каникул основная рабочая активность снижается, а значит, можно немного отвлечься от непосредственной работы с клиентами и в спокойном режиме поразмышлять о завтрашнем дне. С чего начать планирование развития юридического бизнеса? Предлагаем вашему вниманию пошаговую инструкцию.

Наталья Клейн
руководитель консалтинговой компании Natalia Klein — PR & Consulting

СТАТЬИ