№ 5 (71) 2018 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Новый подход судов к защите фирменного стиля производителя

01.06.2018

СТАТЬИ

С момента вступления в силу в силу «Четвертого антимонопольного пакета» прошло два года. За это время суды успели рассмотреть значительное количество споров по поводу решений, принимаемых ФАС в связи с нарушением фирменного стиля. Неоднозначность многих из них по сей день вызывает бурные дискуссии, а заявители, между тем, по-прежнему не защищены от неожиданностей со стороны антимонопольных органов при оценке фирменного стиля конкурирующих товаров. В статье рассматриваются причины сложившегося положения дел.

Анастасия Сковпень
юрист практики защиты интеллектуальной собственности Lidings

СТАТЬИ