

# Новый подход судов к защите фирменного стиля производителя

01.06.2018

СТАТЬИ

*С момента вступления в силу в силу «Четвертого антимонопольного пакета» прошло два года. За это время суды успели рассмотреть значительное количество споров по поводу решений, принимаемых ФАС в связи с нарушением фирменного стиля. Неоднозначность многих из них по сей день вызывает бурные дискуссии, а заявители, между тем, по-прежнему не защищены от неожиданностей со стороны антимонопольных органов при оценке фирменного стиля конкурирующих товаров. В статье рассматриваются причины сложившегося положения дел.*



Анастасия  
Сковпень

юрист практики защиты интеллектуальной собственности  
Lidings

СТАТЬИ