—Алло, это горячая линия? *

30.04.2018 СТАТЬИ

Основной функцией горячей линии является прием сообщений о произошедшем в компании нарушении кодекса делового поведения, комплаенс-политики, антикоррупционного законодательства, дисциплины, этических норм и т. д. Обычно ее пользователи — это сотрудники самой компании либо представители ее контрагентов, которые стали свидетелями подобных нарушений. В российской практике помимо нарушений в сфере комплаенса от 40 до 60 % обращений на горячие линии компаний связаны с вопросами организации труда, выплатой зарплаты, распределением социальных гарантий и т. п.

* В некоторых странах пытаются уйти от негативной окраски данного слова и предпочитают другие названия: «комплаенс-линия», «этическая линия», speak-up hotline. В России часто встречается название «линия доверия».

Андрей Осипов менеджер CSI Group

Николай Сметанин менеджер CSI Group

СТАТЬИ