

Crisis Management: be prepared or pay the price — Кризисный менеджмент: готовься или плати

30.11.2011

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Под таким названием сегодня пройдет семинар, организованный московским офисом юридической фирмы Herbert Smith, в котором примет участие Дарья Лопашенко, выпускающий редактор журнала Legal Success.

Кризисная ситуация, вне зависимости от того, чем именно была вызвана, от любой компании требует быстрых, уверенных и продуманных действий, предотвращающих репутационные риски и минимизирующих потери, которые могут понести акционеры или третьи лица.

Семинар будет построен как деловая игра, в центре которой — гипотетический, специально смоделированный клиент, попадающий в кризисную ситуацию в современной России. Партнеры и старшие юристы Herbert Smith поделятся собственным опытом того, как правильно используя правовые инструменты, преодолеть этот кризис. Кроме того, будут рассмотрены коммуникационные аспекты поведения клиента, о которых расскажут представители компании Brunswick, одного из лидирующих PR-агентств.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ