

King & Spalding — лидер топ-50 юридических фирм с лучшими маркетинговыми программами

02.11.2011

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Юридическая фирма King & Spalding была признана победителем в седьмом ежегодном конкурсе, проводимый журналом Marketing the Firm, определяющим топ -50 юридических фирм в сфере маркетинга и развития бизнеса. «Никогда прежде в истории юридического маркетинга мы не видели такого мощного сочетания стратегических принципов маркетинга и прекрасно развитых технологий. Социальные медиа, по-прежнему в большинстве бизнесов находящиеся в зачаточном состоянии, выступают как необходимый компонент маркетинг-микса», — говорится в статье журнала Marketing the Firm (http://www.lawjournalnewsletters.com/issues/ljn_marketing/25_7/news/155902-1.html).

Каковы же основные достижения директора по маркетингу King & Spalding Katherine D'Urso?

- Создание безопасной клиентской компьютерной сети для 400 пользователей, поддерживающей 5000 логинов в месяц и хранящей более чем 1, 25 терабайт данных.
- Оптимизация сайта путем URL – ссылок.
- Удобные иконки событий фирмы, которые доступны для поиска по практике и отрасли, с соответствующими контактами юриста. При нажатии событие добавляется в календарь.
- Бесплатные вебинары для клиентов по актуальным темам и предлагающие CLE статус во многих юрисдикциях.

Мобильный интранет, доступный с BlackBerry, Android, iPhone и iPad.

QR-коды в маркетинговых материалах.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ