

Юристы и социальные сети

25.10.2011

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Есть ли целесообразность размещения профессиональных профайлов юристов в социальных сетях наряду с профайлами компаний? Поддерживают ли бренд профайлы в соцсетях, получающие определенное количество лайков на свои новости? Позволяют ли они более эффективно взаимодействовать со СМИ, имеющими возможность моментально отслеживать сообщения? Или профайлы и посты не оказывают никакого влияния на бизнес, поскольку еще никому не удалось точно измерить прямое воздействие количества лайков на привлечение и удержание клиентов. Так вред или пользу несет профайл юриста в соцсетях? Об этом на страницах ноябрьского номера Legal Insight рассуждает PR-менеджер юридической фирмы Integrities Ирина Кононова.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ