

Самые узнаваемые бренды юридических фирм

10.10.2011

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Как показало ежегодное исследование, проводимое компанией Acritas, разрыв между Baker & McKenzie, возглавляющей таблицу ведущих международных брендов юридических фирм и остальными фирмами, сократился. В этом году Freshfields Bruckhaus Deringer обогнала Clifford Chance и заняла в таблице самых узнаваемых брендов юридических фирм второе место. Таким образом, Baker & McKenzie набрала 100 баллов, Freshfields – 90,5, а Clifford Chance — 79,3.

Индекс брендов ведущих международных юридических фирм определяется путем опроса 963 глав департаментов в глобальных компаниях с годовым доходом не менее \$1 млрд. Главам департаментов задается 4 вопроса: какая юридическая фирма приходит вам на ум первой; какая юридическая фирма для вас наиболее предпочтительна; фирма, которая лучше всего подходит для рассмотрения сделок в различных юрисдикциях; фирма, которая лучше всего подходит для ведения судебных разбирательств в различных юрисдикциях. (По информации www.thelawyer.com)

НОВОСТИ КОМПАНИЙ