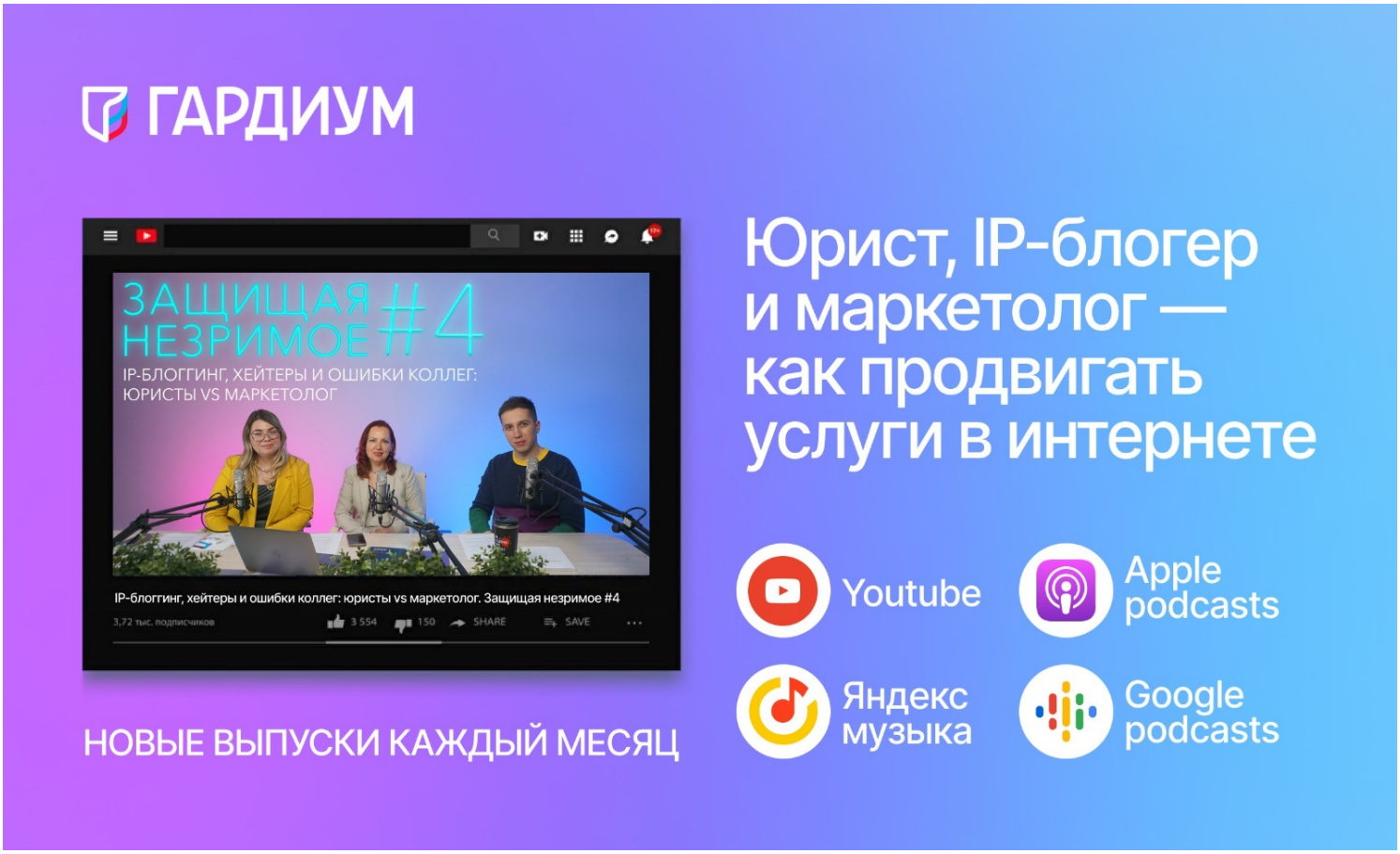
Четвертый выпуск подкаста для IP-юристов от «Гардиума»: юристы vs маркетолог

02.03.2023

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



Юрист, маркетолог и IP-блогер собрались в студии, чтобы поговорить о продвижении услуг юридических фирм в интернете, хейтерах и ошибках, которые допускают коллеги.

На повестке вопрос: просвещать нельзя глумиться — где поставим запятую?

> Смотреть на YouTube-канале

> Слушать на любимой площадке

Почему некоторые тексты, которые публикуют юридические компании, вводят потребителей в заблуждение, для чего блогеры-неюристы рассуждают на темы ИС, где грань между конструктивной критикой и хейтом — обсудили ведущая Ирина Резникова, интернет-маркетолог «Гардиума» Дмитрий Зильберт и специальный гость — юрист и IP-блогер Анна Лапа.

В этом выпуске:

> Как реагировать на критику и чем отличается хейт от просвещения

> В чем состоит миссия популяризатора IP-права

> Как маркетинг вносит изменения в привычные тексты юристов

> SEO-продвижение и контекстная реклама — что нужно знать юристу

Подписывайтесь на канал «Гардиума», чтобы не пропускать новые выпуски.

А чтобы оставаться в курсе новостей мира IP — подписывайтесь на телеграм-канал **«Защищая незримое | IP Law»**. В нем ежедневно, доступно и интересно публикуются материалы от партнеров и ведущих юристов компании, юридические шутки и подборки судебной практики.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ