

«Жизнь за стеклом»: дипфейки для человека и против социума

28.08.2020

СТАТЬИ

В 2017 г. в соцсетях стали активно распространяться компрометирующие дипфейки с участием звезд – короткие видеоролики, реалистично модифицированные с помощью искусственного интеллекта. Оказалось, что любое видео можно изменить в два клика с мобильного устройства. На фоне растущего недоверия к средствам массовой информации (в России этот показатель находится на уровне 50%, в США — 29%) журналисты и политики забили тревогу, а пользователи объявили о начале новой эры фейк-ньюс.

Елена
Авакян

советник адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и
Партнеры», преподаватель научно- образовательного центра
интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital
IP

СТАТЬИ