

Борьба с недобросовестными дистрибьюторами

25.02.2019

СТАТЬИ

Известные модные бренды, реализующие продукцию в России с помощью дистрибьютора, при попытке сменить его нередко обнаруживают, что он зарегистрировал товарный знак, идентичный товарному знаку правообладателя или сходный с ним до степени смешения без получения согласия на это. Более того, бывший посредник, как обладатель исключительного права на товарный знак на территории РФ, может потребовать заключения с ним дистрибьюторского или агентского договора под угрозой подачи иска о нарушении права на товарный знак в России или выплаты ему вознаграждения за отказ от такого права. Как иностранному правообладателю защитить себя в подобном случае?



**Анна
Заброцкая** советник ЮФ «Борениус», основатель ресурса Fashion Law
Russia

**Полина
Семина** помощник юриста ЮФ «Борениус»

СТАТЬИ