Маркетинг юридической фирмы 2.0.: конференция Право.ру

09.02.2017 НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Дарья Лопашенко, выпускающий редактор журнала Legal Insight, выпускающий редактор Legal Insight, будет модерировать сессию «ТОП-тренды юридического маркетинга в 2017 году» на конференции Право.ру «Маркетинг юридической фирмы.2.0.» 10 февраля. Программа конференции:

10:00 – 12:00	**Деловой завтрак «Участие юридической фирмы в рейтингах: цели, задачи и результаты»** **Модератор: Екатерина Клейменова,** руководитель специальных проектов, **Право.ru** ☐ **Итоги VII ежегодного рейтинга юридических компаний Право.ru – 300. Что ждет участников в 2017 году?** **Екатерина Клейменова**, руководитель специальных проектов, **Право.ru** ☐ Рейтинги в формате 360°: практические аспекты **Кристина Кршеминская**, менеджер по маркетингу и связям с общественностью, **АБ «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры** ☐ Почему одни фирмы включаются в рейтинги, другие — нет. Практические рекомендации и типичные ошибки **Елена Белоусова**, директор по маркетингу, **Linklaters**

12:00 – 12:20	**Кофе-брейк**
12:20 – 14:20	**Сессия 1. ТОП-тренды юридического маркетинга в 2017 году** **Модераторы: Алексей Отраднов,** коммерческий директор**, Право.ru** **Ольга Демидова,** управляющий партнер, **RICHARTSMEYER** Медийность партнеров как элемент продвижения юридической фирмы **Ирина Минулина,** директор по развитию бизнеса в СНГ компании, **Baker McKenzie** Выступление на конференции: как подготовить спикера **Елена Полякова,** профессиональный маркетолог, психолог, тренер по подготовке спикеров, **TEDxSadovoeRing** PR в экономических спорах **Иван Апатов,** управляющий партнёр, **White Collar Strategy**
14:20 – 15:00	**Ланч**

15:00 – 17:00	**Сессия 2. ТОП-тренды юридического маркетинга в 2017 году** **Модераторы: Алексей Отраднов,** коммерческий директор, **Право.ru** **Дарья Лопашенко,** выпускающий редактор, **Legal Insight** Продажи партнёра: личный опыт **Сергей Семенов**, управляющий партнер, **Taxology** SMM. Как выстроить стратегию работы в социальных сетях **Андрей Арих**, руководитель отдела по связям с общественностью, **юридическая группа «Яковлев и Партнеры»** Маркетолог в юридической фирме: мутации и гибридизация **Сергей Астанин**, маркетолог, **АБ «S&K Вертикаль»**

НОВОСТИ КОМПАНИЙ